

**REGULAMIN KONKURSU „Kulinarne Drugie Życie Książki”  
organizowanego w dniu 18 czerwca 2014 r.**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**I.1. Nazwa Konkursu**

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Kulinarne Drugie Życie Książki” („**Konkurs**”).

**I.2. Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu, jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, ul. Olszańska 7, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19 („**Organizator**”).

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Informacje udostępniane są Organizatorowi a nie serwisowi Facebook.

**I.3. Czas i miejsce Konkursu**

Konkurs przeprowadzany jest na stronie *Drugie Życie Książki* na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/DrugieZycieKsiazki>) w dniu 18 czerwca 2014.

**I.4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Kapituła Konkursu wyłoniona przez Organizatora („**Kapituła Konkursu**”).

**II. CEL KONKURSU**

Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa oraz ułatwienie dostępu do literatury dla mieszkańców Krakowa i okolic.

**III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**III.1. Uczestnicy Konkursu**

Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zostanie fanem strony *Drugie Życie Książki* na Facebooku oraz prawidłowo wykona zadanie konkursowe. („**Uczestnicy Konkursu**”). Przez udział w Konkursie uczestnik wyraża akceptację zapisów niniejszego regulaminu. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

**III.2. Zgoda na przetwarzanie danych**

Zgłaszając się do Konkursu Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

## **IV. PRZEBIEG KONKURSU**

### **IV.1. Zadanie konkursowe**

Konkurs polegać będzie na umieszczeniu w portalu Facebook w dniach 18-20 czerwca 2014 przepisu w postaci komentarza do konkursowego zadania: „Podziel się swoim przepisem na obiad do 25 zł, którego przygotowanie nie zajmie Ci dłużej niż 25 minut.” („Przepis”).

### **IV.2. Dyskwalifikacja**

Organizator zastrzega sobie prawo nie dopuszczenia do Konkursu Przepisów, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich.

### **IV.3. Laureaci**

20 czerwca 2014 do godz. 15.00 Kapituła Konkursu wyłoni czterech Zwycięzców Konkursu – osoby, których Przepisy, w ocenie Kapituły Konkursu, odznaczać się będą największą pomysłowością, kreatywnością oraz inwencją twórczą. Wynik Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie. Zwycięzcy Konkursu poinformowani zostaną o wygranej na portalu Facebook oraz mailem.

## **V. NAGRODY**

### **V.1. Nagroda w Konkursie**

Nagrodami w Konkursie są cztery książki autorstwa Anny Starmach pt. *Pyszne 25* (po jednej za każdy nagrodzony przepis), ufundowane przez Wydawnictwo Znak.

### **V.2. Odbiór nagród w Konkursie**

Odbiór nagród odbywać się będzie przy stoisku Drugiego Życia Książki w trakcie festiwalu *Najedzeni Fest!*, który odbędzie się w Forum Przechylenie (ul. Marii Konopnickiej 28) 22 czerwca 2014, w godzinach 11:00-18:00. Nagrodę może odebrać wyłącznie Zwycięzca osobiście, za okazaniem dokumentu tożsamości. Odbiór nagrody należy potwierdzić odręcznym podpisem. Nieodebranie nagrody w wyznaczonym terminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się nagrody.

### **V.3. Uprawnienia Laureatów**

Laureatom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **VI.1. Publikacja regulaminu**

Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej: <http://drugiezycieksiazki.pl>

### **VI.2. Dodatkowe Informacje**

Dodatkowe Informacje na temat Konkursu udzielane są w siedzibie Organizatora oraz telefonicznie pod numerem 012 424 96 50.